

Currículum Vitae

**Oswaldo Lorenzana Núñez**

http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/rankia/images/valoraciones/0013/4195/numeros-gratuitos-compa%C3%B1%C3%ADas-luz-y-gas-9.png?1387211134

(744) 4 45 75 42



(744) 2 57 30 92

http://www.institucional.frc.utn.edu.ar/sae/imagenes/LOGO%20DE%20E-MAIL%2002.jpg

oswaldoln@hotmail.com

**Formación académica**

|  |  |
| --- | --- |
| 2019-2023 (Titulado) | **Doctorado en Ciencias de la Educación**  Escuela Normal Justo Sierra |
| 2011-2014  (Titulado) | **Maestría en Administración e Innovación del Turismo. (PNPC)**  Escuela Superior de Turismo. Instituto Politécnico Nacional. México, Distrito Federal. |
| 2006-2010  (Titulado) | **Licenciatura en Administración en Servicios Turísticos.**  Universidad Autónoma de Guerrero, Unidad Académica de Turismo; Acapulco, Gro. |

**Formación internacional**

|  |  |
| --- | --- |
| 2015 | **Certificado: Comercio Electrónico para Emprendedores**  Instituto de Economía Internacional de la Universidad Alicante, España. |
| 2015 | **Curso Básico de Marketing Digital**  Interactive Advertising Bureau, España. |
| 2013 | **Programa de Movilidad Académica Internacional de Posgrado en Estancia de Investigación, Enero-Junio**  Centro de Estudios e Investigación Turística (CETUR) de la Universidad de Santiago de Compostela, España. |
| 2013 | **Diseño y gestión de proyectos de conservación a nivel local.**  Asociación para la Defensa Ecología de Galicia en la Universidad de la Coruña, España. |
| 2013 | **Certificado: Enseñanza y Aprendizaje en Tiempos de Crisis: Cursos Masivos y Abiertos (MOOC), su tecnología y gestión**  Universidad Nacional de Educación a Distancia España |

**Congresos, conferencias y Seminarios**

|  |  |
| --- | --- |
| 2024 | 5 Congreso Internacional Tecnología, innovación, competitividad y sostenibilidad  Participante como ponente en modalidad presencial con el tema: Aprovechamiento de marketing digital como estrategia para generar ventaja competitiva en una pyme: estudio de caso Forrajera 19 Hermanos. |
| 2024 | **5 Congreso Internacional Tecnología, innovación, competitividad y sostenibilidad**  Participante como ponente en modalidad presencial con el tema: Educación ambiental y redes sociales: transformado la conciencia ambiental en la UAGro a través de Facebook. |
| 2023 | V Simposio y VI Seminario de Educación Ambiental y Desarrollo Sustentable (SIEA 2023) |
| 2022 | Catedra Patrimonial Internacional en Turismo |
| 2021 | Encuentro Internacional de Instituciones Educativas de Gastronomía y Turismo |
| 2019 | Seminario Internacional de Estudios Turísticos  Participante como ponente en la mesa de Innovación Turística con el tema: Innovación en la promoción turística a través de redes sociales digitales en la zona costera de Pie de la Cuesta. Acapulco. México. |
| 2016 | **Encuentro Nacional de Investigación Turística**  Participante como ponente en la mesa de Desarrollo Comunitario, Sustentabilidad y Turismo con la ponencia: “Potencialidad Turística y Desarrollo Comunitario.”  Instituto Politécnico Nacional |
| 2015 | **Presentación de Conferencia**  Experiencia de Investigación Turística en la Costa Chica del Estado de Guerrero, Universidad Autónoma de Guerrero, en el marco de su XXXV Aniversario. |
| 2015 | **Presentación de la ponencia**  “Propuesta de desarrollo comunitario a través de actividades naturales y culturales en Marquelia, México.” IV Seminario Internacional Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad. Universidad de la Habana Facultad de Turismo. |
| 2015 | **Presentación de la ponencia**  “Innovación de la Comercialización de una PYME del sector turístico en Acapulco, México” en el XI Seminario Internacional de Estudios Turísticos, VII Seminario Internacional de Investigación en Gastronomía y XII Foro de Investigación Turística  La Secretaria de Turismo, El Instituto de Competitividad Turística y La Universidad Autónoma del Estado de México |
| 2015 | **Seminario Formación de Investigadores**  Universidad Autónoma de Guerrero Unidad Académica de Turismo Cuerpo Académico: Desarrollo Sustentable |
| 2015 | **Tercer Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos**  Secretaria de Turismo México |
| 2014 | **13° Congreso Internacional de Turismo, 5° Foro Académico Turismo-Anáhuac, Turismo Cultural**  Universidad de Turismo de la Anáhuac, Ciudad de México |
| 2013 | **Seminario de “Oportunidades de Turismo y Negocios: Guerrero-Rusia-Guerrero**  Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco A.C. |
| 2012 | **Presentación de la ponencia**  “Evaluación de los recursos naturales para el turismo, caso de estudio: Paso Real, municipio de Coyuca de Benítez” en el foro XVII Foro de Estudios Sobre Guerrero  Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Guerrero. Secretaria de Educación Guerrero |
| 2012 | **12° Congreso Internacional de Turismo**  Consejo Empresarial Turístico |
| 2012 | **5° Semana Académica del Posgrado “En el Marco del Trigesimo Octavo Aniversario de la Escuela Superior de Turismo**  Escuela Superior de Turismo, Sección de Estudios de Posgrado e Investigación |
| 2012 | **XX Congreso Internacional Ambiental**  The Green Expo |
| 2011 | **XI Congreso Internacional de Turismo “Turismo: la gran alternativa”**  Consejo Nacional Empresarial Turístico |
| 2011 | **Congreso de Investigación Turística XIII Nacional y VII Internacional de SECTUR/CESTUR**  Secretaria de Turismo México |
| 2011 | **XIX Congreso Internacional Ambiental**  The Green Expo |
| 2010 | **El Turismo ante los nuevos retos, Tourism Facing The New Challenges**  Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos |

**Cursos**

|  |  |
| --- | --- |
| 2020 | **Curso de Continuidad Académica de la Universidad Autónoma de Guerrero**  Universidad Autónoma de Guerrero |
| 2015 | **Curso Introductorio de Competencias Docentes para Aspirantes a participar en la Bolsa de Trabajo de la UAGro**  Universidad Autónoma de Guerrero |
| 2015 | **Curso: Jornada Pedagógica “Lo que hacen los mejores profesores**  Universidad Interamericana para el Desarrollo |
| 2015 | **Curso Online Microsoft Word 2013- avanzado**  Plataforma Educativa EDUTIN |
| 2014 | **Curso -Taller Digital Marketing 360**  Consultoría Estratégica de Negocios en Mercadotecnia Digital BUSINESSENSE |

**Participaciones**

|  |  |
| --- | --- |
| 2013 | **Integrante del Cuerpo Colegiado H. Consejo Técnico Consultivo Escolar**  Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo |
| 2016 | **Integrante del Consejo Directivo del Colegio de Licenciados en Turismo del Estado de Guerrero 2016-2018** |

**Producción académica**

|  |  |
| --- | --- |
| 2024 | Gonzalez, S; Lorenzana, O; Paredes, I; y Alcaraz, R; Construyendo Conciencia Sostenible: Percepciones de Estudiantes en la Licenciatura en Gestión Turística (UAGro). |
| 2021 | Lorenzana, O; Anzaldua, K; Almazán, A; y Saldaña, M. (2021).  Las Tic y redes sociales digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje en la contingencia del Covid-19 |
| 2021 | Anzaldua, K; Almazán, A; Lorenzana, O; y Saldaña, M. (2021).  Potencial Paisajístico de la Laguna de Coyuca de Bénitez: detonante de productos sustentables en Acapulco - México |
| 2020 | Anzaldua, K; Sandoval, B; Lorenzana, O; y Avilez, H. (2019).Turismo Comunitario Sustentable, en la Micro-Región Costa Chica-Montaña del Estado de Guerrero, México. |
| 2014 | Anzaldúa, K; Lorenzana, O; y Aviléz, H. (2014). Propuesta de ruta ecoturística en Pie de la Cuesta. Revista Digital de Tecnología de la Información y Comunicación. Vol. 10, N°1, enero-junio. |
| 2014 | Aviléz, H; Lorenzana, O; y Anzaldúa, K. (2014).Diagnóstico del potencial turístico del municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero para implementar actividades de turismo comunitario. Revista Digital de Tecnología de la Información y Comunicación. Vol. 10, N°2, julio-diciembre. |
| 2015 | Aviléz, H; Lorenzana, O; y Anzaldúa, K. (2015). Innovación de la comercialización de una Pyme del sector turístico en Acapulco. México. Articulo in extenso en memorias de congreso. ICTUR. |
| 2015 | Pastor, H; Lorenzana, O; Anzaldúa, K; y Rivas, T. (2015). Propuesta de desarrollo comunitario a través de actividades naturales y culturales en Marquelia, México. Marquelia. Guerrero. Articulo in extenso en memorias del congreso. Universidad de la Habana. Facultad de Turismo. |
| 2016 | Pastor, H; y Lorenzana, O. (2016). Investigación Turística y tópicos relevantes. Capítulo de libro aceptado “El potencial turístico para promover productos turísticos en el Municipio de Azoyú, Guerrero, México. Editorial Horizontes. Proyecto Conacyt de Ciencia Basica 219571 |

**Experiencia laboral**

|  |  |
| --- | --- |
| Actualmente  2017 - 2025 | **Auxiliar Académico J – Docente invitado en la Facultad de Turismo**  Universidad Autónoma de Guerrero |
| 2025 | Participación en el Sistema de Investigación y Estadísticas Turísticas del Estado (SIETE) Secretaría de Turismo Estatal. |
| 2014-2015 | **Coordinador técnico del proyecto Identificación del potencial turístico de la región Costa Chica del Estado de Guerrero**  Agencia +Viajes y Secretaria de Fomento Turístico del Estado de Guerrero. |
| 2014-2015 | **Coordinador técnico del proyecto “El perfil del turista de Acapulco”**  Observatorio Turístico Sustentable de Guerrero, Fundación UAGro |
| 2012-2015 | **Coordinador de estrategia de marketing digital**  Unión de Propietarios de Negocios de la Zona Turística de Pie de la Cuesta y Avecindados |
| 2010-2011 | **Coordinador de estrategia de marketing digital**  Zona Turística Playa Pie de la Cuesta |
| 2010 | **Apoyo en el área de recepción y administración**  Fideicomiso de Promoción Turística |
| 2008-2010 | **Conoce, planifica, diseña, ejecuta, evalúa y maneja rubros en el área alimentos, bebidas y atención a clientes.**  Restaurant y banquetes Yopes |

**Conocimientos informáticos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Software** | **Nombre** |
| De oficina: | **Word, Power Point, Excel, y Corel version 2013.** |
| De análisis estadístico: | **IBM SPSS.** |
| De mapeo y análisis geográfico: | **ArcGis 9.3.** |

**Conocimiento de idiomas**

**Inglés (IX Nivel).**

Universidad Autónoma de Guerrero, Unidad Académica de Turismo, CELEEX-ACAPULCO.

**Francés (IV Nivel).**

Universidad Autónoma de Guerrero, Unidad Académica de Turismo, CELEEX-ACAPULCO.

v